



Master INNOVATION, DESIGN & LUXE



Master classé 1er pour la 8ème année consécutive en « Management du luxe » par Eduniversal au niveau national en 2025

66

Objectifs de la formation

Première formation dans le secteur du luxe, le Master Innovation, Design & Luxe est très sélectif et accueille chaque année 30 étudiants de toutes formations universitaires, sur la base de l'excellence de leur dossier académique et de la qualité de leur projet professionnel.

Le M1 propose un socle commun de connaissances en management et associe à ce tronc commun des enseignements spécialisés en culture générale du luxe, ainsi que la rédaction d'un projet d'études et de recherche permettant la préparation du M2. Le Master 2 Innovation, Design, & Luxe propose une formation pluridisciplinaire, centrée sur le management et développant une solide culture des marques de luxe et du secteur du luxe.

Après la formation

Le Master Innovation, Design & Luxe forme des managers capables d'être à l'interface entre les métiers du marketing et de la création. Les étudiants ont au préalable une formation de gestionnaire, de design ou d'ingénieur, et se spécialisent dans l'univers du luxe, grâce au Master.

Le Master permet alors aux jeunes diplômés d'occuper des fonctions dans le domaine du marketing, design et ingénierie en France et à l'international : Chef de produit, Responsable merchandising, Chef de projet, Responsable digital, Acheteur matières PAP, Assistant DA, Chef de projet relations clients, Responsable qualité...

99



Formation en apprentissage



Aide personnalisée

pour trouver son contrat d'apprentissage



Fort taux d'employabilité

(80% de diplômés en poste 6 mois après un Master à l'IAE Paris-Est)

Plus d'informations sur www.iae-paris-est.fr

PROGRAMME DE LA FORMATION

MASTER INNOVATION, DESIGN & LUXE

CONCEVOIR ET PILOTER UNE STRATÉGIE DURABLE

Management de la RSE et éthique des affaires, Pilotage de la performance et ses outils, Stratégies de marques, Enjeux contemporains du marketing, Marketing du luxe, Merchandising du luxe, Stratégie des entreprises du luxe, RSE et développement durable en luxe, Comportement organisationnel et RH

CONCEVOIR ET DÉVELOPPER UNE OFFRE RESPONSABLE

Data et analyse marketing : approche qualitative et quantitative, Retail marketing, Communication et digital, Comprendre le comportement du consommateur à l'heure des transitions, Études qualitatives, Management de l'innovation, Distribution et expérience, Design, International issues In luxury

DÉVELOPPER SES CONNAISSANCES SOCIO-CULTURELLES

Culture générale du luxe, Sociologie du luxe, Histoire des arts, Conférences, visites et voyage d'études

APPROFONDIR SON ANALYSE RÉFLÉXIVE

Projet d'études et de recherche, Business English, Pratiques professionnelles, Professionnalisation et entraînement au recrutement, Méthodologie de recherche et soutenance de mémoire

LES PLUS DE LA FORMATION

- Des cours à effectifs réduits permettant un encadrement personnalisé.
- Des enseignements assurés par des enseignants-chercheurs et des professionnels.
- Unaniment reconnu par les professionnels du secteur, le Master 2 est parrainé par les plus belles Maisons du secteur du luxe : Hermès, Van Cleef & Arpels, CLARINS, Le Bon Marché, Pierre Hermé...



DÉCOUVREZ
LA PAGE DE
LA FORMATION

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Alain DEBENEDETTI, Professeur des universités (M1)
Christel DE LASSUS, Professeure des universités (M2)

CONTACT

Émilie VEZZOLI, Secrétaire pédagogique (M1) : m1mv.iae@univ-eiffel.fr

Delphine BOITELLE, Secrétaire pédagogique (M2) : m2mv.iae@univ-eiffel.fr