

MASTER INNOVATION, DESIGN & LUXE



EDUNIVERSAL

CLASSEMENT 2025

MASTERS MS MBA

Classée 1^{ère}
★★★★★

Formation classée 1^{ère} en Management du luxe
pour la 8^{ème} année consécutive - Classement des
meilleurs Masters Eduniversal 2025

Au sein de l'IAE Paris-Est, le Master Innovation, Design & Luxe est une formation pluridisciplinaire qui propose un programme théorique et exhaustif.

Les objectifs sont de maîtriser les stratégies innovantes du management du luxe ainsi que d'appréhender les valeurs du luxe, ses codes, ses outils et ses méthodes.

Les étudiants sont encadrés par des professionnels et des enseignants-chercheurs et ont accès à des conférences, des ateliers, des visites et des études de cas d'entreprise pour approfondir leurs connaissances professionnelles en complément des cours dispensés.



UFR
SCIENCES
ÉCONOMIQUES
ET GESTION

master
innovation
design
luxe

IAE PARIS-EST
École de management
UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL • UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL

UN PARCOURS EN 1 OU 2 ANS POUR FORMER DES MANAGERS

MASTER 1 : SOCLE MARKETING ET MANAGEMENT

Le Master 1 propose un socle commun de connaissances en management, des enseignements spécialisés en marketing et communication, un stage ou un apprentissage ainsi que la préparation d'un travail de recherche.

MASTER 2 : UN PROGRAMME ADAPTÉ AUX ATTENTES DU SECTEUR DU LUXE

Le Master 2 Innovation, Design & Luxe est une année de spécialisation qui forme des managers capables d'être à l'interface entre les métiers du marketing et de la création, avec une soutenance du mémoire de Master.



VOYAGE D'ÉTUDES À MILAN DU MASTER 2 - VISITE DU CORSO COMO

LE MASTER 2 : UN PROGRAMME ADAPTÉ AUX ATTENTES DU SECTEUR DU LUXE

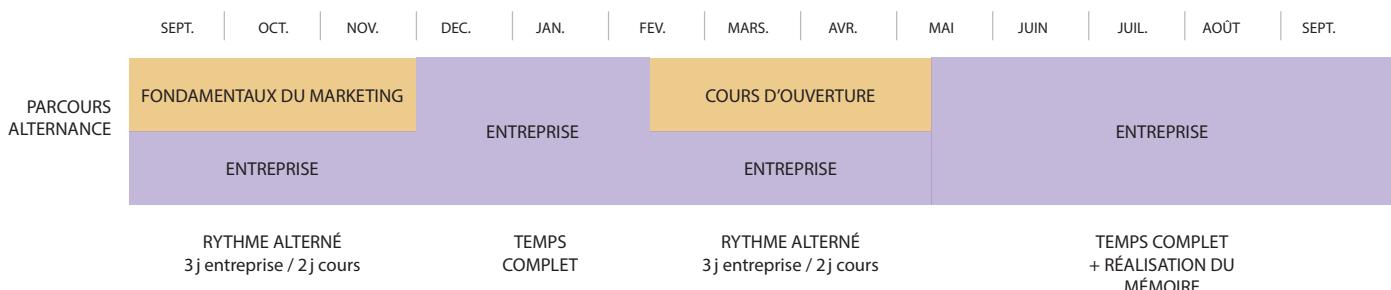
COMPÉTENCES EN GESTION DES MÉTIERS DU LUXE

- Marketing du luxe
- Management stratégique du luxe
- Merchandising du luxe
- Communication digitale
- Management de l'innovation
- RH et animation d'équipe
- English in luxury
- Distribution du luxe et expérience client

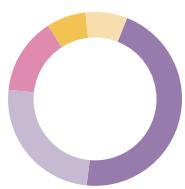
APPROCHE SOCIOCULTURELLE DU LUXE

- Sociologie de la consommation du luxe
- RSE et développement durable
- Histoire des arts et de la mode
- Design
- International issues in luxury management

CALENDRIER DU MASTER 2



PROFESSIONNALISATION ET SYNERGIE DES TALENTS



25 ÉTUDIANTS
AUX PROFILS DIVERSIFIÉS

- Gestion/management
- Créatif/design
- Ingénieur
- Économie/finance
- Droit/langues

DES LIENS FORTS AVEC LES ENTREPRISES

L'APPRENTISSAGE

- 95 % : proportion d'étudiants en apprentissage. Le réseau et l'excellente réputation du Master 2 donnent accès à de très belles missions en alternance
- 80% : proportion d'heures passées en entreprise par les étudiants du Master rapportée au volume d'heures annuel de la formation

En Master 2, les apprentis sont en entreprise :

- à temps complet en décembre et janvier, ainsi que de mai à septembre
- en rythme alterné les lundis, mardis et mercredis en octobre, novembre, février, mars et avril

Le financement de la formation est entièrement pris en charge par l'OPCO, les entreprises n'ont pas d'autre versement à effectuer.

LES MISSIONS PROPOSÉES EN ALTERNANCE

- Assistant chef de produit
- Assistant création visual merchandising
- Assistant coordination événementielle
- Designer graphique
- Ingénieur qualité
- Acheteur mode femme
- Assistant retail digital France
- Assistant chef de projet innovation
- Chargé de marketing opérationnel...

LES + DU MASTER 2

- Voyage pédagogique à Milan
- Visites et conférences in-situ, comme CHANEL, 19M, Ateliers Hermès, L'Oréal, maison de famille Louis Vuitton, etc.
- Séminaires : Histoire de la mode, conférences parfum, joaillerie, maroquinerie...
- Workshop : recrutement et RH

BOURSE JEUNES CRÉATEURS SISLEY

Un partenariat permet d'accompagner des étudiants porteurs d'un projet entrepreneurial et de récompenser le plus innovant.

sisley
PARIS



INSERTION PROFESSIONNELLE

Le Master permet aux jeunes diplômés d'occuper des fonctions dans le domaine du marketing, design et communication en France et à l'international : Chef de produit, Responsable merchandising, Chef de projet, Responsable digital, Acheteur matières PAP, Assistant DA, Chef de projet relations clients...

LE PARRAINAGE

Unaniment reconnu par les professionnels du secteur, le Master 2 est parrainé depuis 25 ans par les plus belles Maisons du secteur du luxe.

2025 – 2026

CLARINS

2024 – 2025 ↑ VAN CLEEF & ARPELS

2023 – 2024 SEPHORA

2022 – 2023 CHANDON

2021 – 2022 L'ORÉAL

2020 – 2021 LA PREMIÈRE

2019 – 2020 HERMÈS

2018 – 2019 PIERRE HERMÉ

2017 – 2018 GUERLAIN

2016 – 2017 LE BON MARCHÉ

2015 – 2016 SISLEY

2014 – 2015 VEUVE CLICQUOT

2013 – 2014 LOUIS VUITTON

2012 – 2013 CHRISTOFLE

2011 – 2012 SHANGRI-LA

2010 – 2011 SHISEIDO

2009 – 2010 MELLERIO

2008 – 2009 GROUPE MARIE-CLAIRES

2007 – 2008 IFF

2006 – 2007 MOËT HENNESSY WINE ESTATES

2005 – 2006 VAN CLEEF & ARPELS

2004 – 2005 GROUPE LUCIEN BARRIÈRE

2003 – 2004 BERNARDAUD

2002 – 2003 CHÂTEAU CHEVAL BLANC

2001 – 2002 CARTIER

2000 – 2001 ALAIN DUCASSE

1999 – 2000 GIVENCHY

CANDIDATURES

MASTER 1 MARKETING VENTE PARCOURS INNOVATION, DESIGN & LUXE

PROFILS ET DIPLÔMES RECHERCHÉS

- L3 : économie et gestion, LEA
- Bachelor : gestion ou marketing avec de bons résultats académiques et des stages significatifs
- Étudiants étrangers ayant validé 180 ECTS en économie ou gestion, ou leur équivalent

MASTER 2 INNOVATION, DESIGN & LUXE

PROFILS ET DIPLÔMES RECHERCHÉS

- Master 1 en management, sciences de gestion
- Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués (DSAA)
- Écoles de commerce
- IEP (Sciences Po)
- Écoles d'ingénieurs, juristes...

avec de bons résultats académiques et des stages significatifs.

PRÉPAREZ VOTRE DOSSIER

- Curriculum Vitae
- Lettre de motivation
- Score TOEIC > 800 ou équivalent
- Score IAE Message
- Une copie des bulletins scolaires des trois dernières années

POUR CANDIDATER MASTER 1

Via la plateforme :
<https://www.monmaster.gouv.fr/>

MASTER 2

Via la plateforme début février 2026 :
<https://candidatures.univ-eiffel.fr/ecandidat/>

MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Sélection sur dossier de candidature puis entretien de motivation.



«PLUS DE VINGT ANS APRÈS LA NAISSANCE DE CETTE FORMATION, SES ANCIENS ÉTUDIANTS CONNAISSENT DE BELLES RÉUSSITES AU SEIN DES DIFFÉRENTES MAISONS DE LUXE, EN FRANCE COMME À L'ÉTRANGER. À L'ISSUE DE CE CURSUS TRÈS COMPLET, LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS SONT VARIÉS ET PASSIONNANTS, À L'IMAGE DE NOS ÉTUDIANTS.»

Christel de Lassus - Responsable du Master 2



Christel DE LASSUS
Professeure des Universités
Responsable du Master 2
et de la mention Marketing-Vente
christel.de-lassus@univ-eiffel.fr



Nathalie LEMONNIER
Maîtresse de conférences associée
Responsable des relations entreprises
et de l'apprentissage
nathalie.lemonnier@univ-eiffel.fr



Delphine BOITELLE
Secrétaire pédagogique
delphine.boitelle@univ-eiffel.fr

