

Calendrier de recrutement

Sessions de recrutement M1 et M2	Ouverture candidat	Date limite d'inscription	Mise en ligne des admissibilités	Dates des oraux de recrutement*	Mise en ligne des résultats
Session 1	15/01/2021	18/02/2021	23/02/2021	01 et 08/03/2021	11/03/2021
Session 2	19/02/2021	07/04/2021	13/04/2021	19 et 26/04/2021	03/05/2021
Session 3	08/04/2021	07/05/2021	11/05/2021	17 et 25/05/2021	27/05/2021

*Dates à confirmer auprès du secrétariat de formation

Conditions et modalités d'admission :

En Master 1

Conditions d'admission : 180 crédits ECTS (licence économie et gestion, autres licences comme CCA AES, LEA, MASS et licence professionnelle banque) ou VAP/VAE.

Modalités d'admission : Admissibilité sur dossier et [score IAE-Message](#). Admission sur entretiens individuel et collectif.

En Master 2

Conditions d'admission : Master 1 Banque, Finance ou Assurance, ou Master généraliste avec une expérience professionnelle significative dans une banque commerciale. 240 crédits ECTS ou VAP/VAE. Modalités d'admission : Admissibilité sur dossier et [score IAE-Message](#). Admission sur entretiens individuel et collectif.

Volume horaire :

- Master 1 : 378h d'enseignement + 29h de travaux de groupes + 40h en e-learning
- Master 2 : 361h d'enseignement + 62h de travaux de groupes + 40h en e-learning

Responsables de formation :

- Evelyne ROUSSELET, Maître de conférences, UPEM
- Valérie PALLAS, Maître de conférences, UPEC

Secrétariat de formation :

- Delphine BOITELLE, delphine.boitelle@univ-eiffel.fr

Contact :

master1banqueassurance.iae-eiffel@univ-eiffel.fr

master2banqueassurance.iae-eiffel@univ-eiffel.fr



Vous voulez mieux connaître le Master ?

Rejoignez nous sur les réseaux et abonnez vous à notre chaîne Youtube !
Master Banque – IAE Gustave Eiffel



Université
Gustave
Eiffel

UFR
SCIENCES
ÉCONOMIQUES
ET GESTION

iae Gustave
Eiffel
ÉCOLE DE MANAGEMENT



Présentation générale

Le Master Banque-Assurance prépare les étudiants à **s'insérer professionnellement** dans les banques de réseau, banque en ligne ou banques commerciales, ayant une clientèle de particuliers, professionnels, collectivités locales, petites et moyennes entreprises.



En sortie de master 2, les étudiants deviennent **chargés d'affaires** ou **conseillers clientèle professionnels et petites entreprises, directeurs de petites agences bancaires** ou **directeurs adjoints d'agences bancaires plus importantes**. A terme, les étudiants progressent dans la hiérarchie des réseaux bancaires ou dans d'autres fonctions comme le marketing, la conformité, les ressources humaines...



Une enquête interne menée auprès des étudiants des promotions 2013 à 2018 montre que :

- 60%** des étudiants ont une proposition de CDI avant d'être diplômés ;
- 80%** au moment de leur diplôme ;
- 100%** à 3 mois.

La formation articule des enseignements à l'IAE et de missions d'apprentissage en banque sur la base des modalités suivantes :

- **Master 1** : 1 semaine à l'IAE, 1 semaine en entreprise. Temps plein en entreprise de juin à août
- **Master 2** : 2 semaines à l'IAE, 2 semaines en entreprise. Temps plein en entreprise de juin à août

Une formation 100% en apprentissage

De nombreux avantages :

- 60 à 70% du temps passé en entreprise, le statut de salarié, une rémunération toute l'année
- Un accompagnement individualisé : aide au CV, conseils entretien, et **mise en relation avec nos partenaires bancaires dès votre admission**.
- Un suivi personnalisé tout au long de votre apprentissage (un référent universitaire qui vous encadre, des échanges réguliers entre les enseignants et l'entreprise, des réunions organisées au sein des banques pour faire le suivi de votre apprentissage...)

Partenariats bancaires

Des partenariats ont été noués par le Master avec des banques reconnues : Société Générale, BNPP, Crédit du Nord, Crédit Agricole, CIC, Crédit Mutuel.

Dès leur admission, les candidats sont proposés par l'équipe pédagogique à ces banques partenaires pour des entretiens de recrutement en vue d'un contrat d'apprentissage signé le plus souvent avant fin juin.

Organisation de la formation, approche et équipe pédagogiques

A l'IAE, des cours **en petit groupe** (effectif de 25 à 30 étudiants).

L'équipe pédagogique : des universitaires et de praticiens bancaires et non bancaires reconnus pour leur expertise dans le domaine enseigné.

Des **méthodes pédagogiques** très variées :

- des enseignements didactiques,
- des études de cas,
- des travaux de groupe pour développer l'autonomie des étudiants et une capacité de travail en équipe comme c'est le cas en agence bancaire ou en centre d'affaires
- la conduite des projets collectifs,
- de la formation en e.learning
- le témoignage de professionnels
- des conférences & tables rondes ont été organisées sur l'Open banking, les relations banques/Fintech, le big data et les monnaies alternatives.

Les cours :

- *des enseignements généraux* comme Management stratégique Analyse financière, Pilotage de la performance, Conduite du changement, Marketing digital et expérientiel
- *des enseignements d'expertise* comme environnement bancaire et financier, Diagnostic économique et financier approfondi, Gestion des risques bancaires, Droit bancaire, Financement des TPE et des professionnels, Pilotage commercial de l'agence bancaire
- *des cours visant à développer des compétences comportementales* comme Négociation commerciale, Développement de l'intelligence relationnelle, Gestion des situations conflictuelles.

*En fin de master 2, les étudiants soutiennent un **mémoire**, par exemple sur les innovations technologiques dans la banque, les banques face aux financements alternatifs, la responsabilité des banques dans leur pratique de financement des professionnels et des petites entreprises.*

Les étudiants bénéficient de l'accès à une plateforme de e-learning pour passer la **certification AMF**. Le Master prend en charge financièrement l'inscription à cette plateforme et au test qui est passé dans les locaux d'un organisme certifié.

« Le Master Banque & Assurance a su mettre à la disposition des étudiants les **enseignements et outils de référence** pour en faire une passerelle idéale vers le monde professionnel. Il m'a permis de développer des **compétences** tant spécialisées que polyvalentes, nécessaires dans le secteur bancaire »

Benoit LEDRICH, ancien du Master
Directeur de grande agence à la Société Générale

