

INNOVATION, *DESIGN* & *LUXE*
IAE GUSTAVE EIFFEL
INNOVATION, *DESIGN* & *LUXE*
IAE GUSTAVE EIFFEL
INNOVATION, *DESIGN* & *LUXE*
IAE GUSTAVE EIFFEL
INNOVATION, *DESIGN* & *LUXE*
IAE GUSTAVE EIFFEL
INNOVATION, *DESIGN* & *LUXE*
IAE GUSTAVE EIFFEL
INNOVATION, *DESIGN* & *LUXE*
IAE GUSTAVE EIFFEL
INNOVATION, *DESIGN* & *LUXE*
IAE GUSTAVE EIFFEL
INNOVATION, *DESIGN* & *LUXE*
IAE GUSTAVE EIFFEL

MASTER *INNOVATION, DESIGN* *& LUXE*



Master classé 1^{er}
en Management du luxe
selon Eduniversal,
en 2021, 2020,
2019, 2018

Au sein de l'IAE Gustave Eiffel et de l'Université Gustave Eiffel, le Master Innovation, Design & Luxe est une formation pluridisciplinaire qui propose un programme théorique et pratique exhaustif. Les objectifs sont la maîtrise des stratégies innovantes du management du luxe (Marketing, Stratégie, Merchandising) ainsi que l'appréhension des valeurs du luxe, de ses codes ainsi que des outils et des méthodes.

UN PARCOURS EN 1 OU 2 ANS POUR FORMER DES MANAGERS



Voyage scolaire - Milan 2019 - Visite CORSO COMO

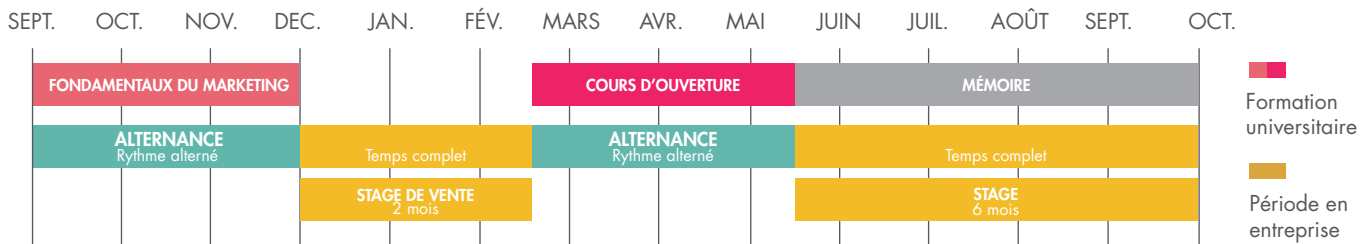
MASTER 1

Intégration après une licence 3 ou un bachelor.
Un socle commun de connaissances en management, des enseignements spécialisés en marketing, un stage ou un apprentissage ainsi que la préparation d'un mémoire.

MASTER 2

Intégration après validation d'un Master 1 en gestion, d'un DSAA ou d'une école d'ingénieur ou d'un IEP...
Une année de spécialisation qui forme de futurs professionnels à la gestion du secteur du luxe et de la création.

LE MASTER 2 : UN PROGRAMME ADAPTÉ AUX ATTENTES DU SECTEUR



COMPÉTENCES DE GESTION DES MÉTIERS DU LUXE

- Marketing du luxe
- Stratégie dans le luxe management
- Merchandising du luxe
- Communication digitale
- Management de l'innovation
- RH et animation d'équipe
- English for jobs in luxury
- Distribution du luxe et expérience client

APPROCHE SOCIOCULTURELLE DU LUXE

- Sociologie de la consommation du luxe
- RSE et développement durable
- Histoire des entreprises et des produits du luxe International issues in luxury
- Histoire des arts et de la mode
- Design et web design
- Développement à l'international
- International Issues

NATURE DE LA FORMATION

- apprentissage
- auto-entrepreneur
- initial



Volume annuel
400 heures

30
étudiants

NATURE DES PROFILS

- gestion
- design / création
- économie / finances
- droit / langues
- ingénierie

PROFESSIONNALISATION & SYNERGIE DES TALENTS

Notre démarche pédagogique s'appuie sur un enseignement théorique et pratique de qualité, réparti entre intervenants professionnels et enseignants chercheurs. Conférences, ateliers, visites, cas réels d'entreprise renforcent les acquis professionnels.

L'apprentissage en entreprise, proposé en alternance de ces enseignements, constitue une expérience de terrain, véritable tremplin vers le monde de l'entreprise.

DES LIENS FORTS AVEC LES ENTREPRISES

L'APPRENTISSAGE

85% : proportion d'étudiants en apprentissage. Le réseau et l'excellente réputation du Master 2 donnent accès à de très belles missions en alternance.

80% : proportion d'heures passées en entreprise par les étudiants du Master rapportée au volume d'heures annuel de formation. La présence en entreprise varie de 3 à 5 jours par semaine.

5774€ : coût de la formation pour les entreprises, un coût très faible, force de la formation universitaire.

335€ environ : coût de la formation pour les étudiants en M1 et M2.

61% du SMIC minimum : salaire de l'apprenti compris dans la contribution unique à la formation professionnelle.

LES MISSIONS PROPOSÉES EN ALTERNANCE

- Assistant chef de produit
- Assistant création visual merchandise
- Assistant coordination événementielle
- Ingénieur qualité
- Designer graphique
- Acheteur mode femme
- Assistant retail digital France
- Assistant chef de projet innovation
- Chargé de marketing opérationnel...

LES + DU MASTER 2

- Voyage pédagogique à Milan
- Séminaires : Histoire de la Mode, Conférence Parfum
- Visites ou conférences in-situ, par exemple Antik-Batik, Maison de haute joaillerie Mathon Paris, Ateliers Hermès, etc.
- Visites de musées

BOURSES JEUNES CRÉATEURS FONDATION SISLEY-D'ORNANO

Un partenariat permet d'accompagner des étudiants porteurs d'un projet entrepreneurial et de récompenser le plus innovant qui sera incubé chez Willa.



INSERTION PROFESSIONNELLE

« Plus de vingt ans après la naissance de cette formation, ses anciens étudiants connaissent de belles réussites au sein des différentes maisons de luxe, en France comme à l'étranger. À l'issue de ce cursus très complet, les débouchés professionnels sont variés et passionnants, à l'image de nos étudiants. »

CHRISTEL DE LASSUS - RESPONSABLE DU MASTER 2

- Chef de produit
- Responsable merchandising
- Chef de projet digital
- Acheteur matières PAP
- Assistant directeur artistique
- Assistant chef de projet international relations clients...

LE PARRAINAGE

Unanimement reconnu par les professionnels du secteur, le Master 2 est parrainé depuis 25 ans par les plus belles maisons du secteur du luxe.

2021-22 : **L'ORÉAL**

2020-21 : **LA PREMIÈRE**

2019-20 : **HERMÈS**

2018-19 : **PIERRE HERMÉ**

2017-18 : **GUERLAIN**

2016-17 : **LE BON MARCHÉ**

2015-16 : **SISLEY**

2014-15 : **VEUVE CLICQUOT**

2013-14 : **LOUIS VUITTON**

2012-13 : **CHRISTOFLE**

2011-12 : **SHANGRI-LA**

2010-11 : **SHISEIDO**

2009-10 : **MELLERIO**

2008-09 : **GROUPE MARIE-CLAIRE**

2007-08 : **IFF**

2006-07 : **MOÛT HENNESSY**
Wine Estates

2005-06 : **VAN CLEEF & ARPELS**

2004-05 : **GROUPE LUCIEN BARRIÈRE**

2003-04 : **BERNARDAUD**

2002-03 : **CHÂTEAU CHEVAL BLANC**

2001-02 : **CARTIER**

2000-01 : **ALAIN DUCASSE**

1999-00 : **GIVENCHY**

1998-99 : **HÔTEL RITZ**

1997-98 : **GUERLAIN**

1996-97 : **BOUCHERON**

1995-96 : **HERMÈS**

1994-95 : **CHRISTIAN DIOR**

1993-92 : **GAROUSTE ET BONETTI**

1992-93 : **NINA RICCI**

CANDIDATER

MASTER 1 MARKETING VENTE PARCOURS INNOVATION DESIGN & LUXE

Profils et diplômes recherchés

- L3 : économie et gestion, LEA
- Bachelor : gestion ou marketing avec de bons résultats académiques et des stages significatifs
- Étudiants étrangers ayant validé 180 ECTS en économie ou gestion, ou leur équivalent.

Deux sessions de recrutement pour les M1 & M2

Dates à consulter en ligne à partir de mars en suivant les liens :

www.iae-eiffel.fr/fr/formations/master-1ere-annee/master-1-marketing-et-vente

www.iae-eiffel.fr/fr/formations/master-2nde-annee/master-2-innovation-design-luxe

Pour candidater
www.univ-gustave-eiffel.fr

MASTER 2 INNOVATION DESIGN & LUXE

Profils et diplômes recherchés

- Master 1 en management, sciences de gestion
- Écoles de commerce
- IEP
- Écoles scientifiques ; ingénieurs
- Diplôme supérieur d'arts appliqués (DSAA) avec de bons résultats académiques et des stages significatifs.

Modalités de recrutement

Sélection sur dossier de candidature puis entretien de motivation

Dossier de candidature


Curriculum Vitae
Lettre de motivation
Score TOEIC > 800
Score IAE Message
Copie des bulletins scolaires des trois dernières années



RETROUVEZ-NOUS SUR

www.iae-eiffel.fr
www.masterluxe.fr

 @m2innovationdesignetluxe

 Campus-Channel

ADRESSE

Université Gustave Eiffel
Bâtiment du Bois-de-l'Étang
5, boulevard Descartes Champs sur Marne
77454 Marne-la-Vallée CEDEX 2

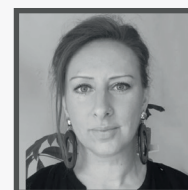
CONTACTS



CHRISTEL DE LASSUS
Responsable du Master 2
christel.de-lassus@univ-eiffel.fr



MYRIAM DESCHAMPS
Responsable des relations
entreprises et de l'apprentissage
myriam.deschamps@univ-eiffel.fr



DELPHINE BOITELLE
Secrétaire pédagogique
delphine.boitelle@univ-eiffel.fr