

Catalogue des cours pour étudiants en échanges – Cours en français (Campus de Créteil)

Les cours en français sont la meilleure façon d’avoir une expérience académique réussie. Vous serez en immersion totale avec des étudiants français, et vous repartirez avec un excellent niveau de français.

Prérequis pour les cours en français :

Si votre niveau de français est au minimum B2, vous pourrez suivre des cours dans les **quatre formations** suivantes à temps plein :

- [Licence 3ème année Gestion des Entreprises](#)
- [Master 1ère année Finance](#)
- [Master 1ère année Management et conseil*](#)
- [Master 1ère année Marketing](#)

* **M1 Management et conseil** est la première année de tronc commun des masters 2 suivants :

Contrôle de Gestion et Aide à la Décision, Logistique et Achats internationaux, GRH dans les multinationales, Management de la RSE, Management de projets et de la qualité, Innovation et Création d’Entreprise, Conseil, Etudes et Recherche (Management et Marketing)

Calendrier académique

- Semestre 1 : de mi-septembre (début pour la L3) aux vacances de Noël (fin décembre)
- Semestre 2 : de début janvier à mi-avril.

Vous ne pourrez pas arriver plus d'une semaine après le début du semestre au risque d'échouer à votre semestre. Certains cours ont 6 séances, et si vous manquez une semaine, vous risquez de manquer 2 séances, soit un tiers du cours.

Approche pédagogique

La plupart des cours sont enseignés en petits groupes de 15 à 35 étudiants avec une approche didactiques fondées sur les études de cas.

Les cours ont lieu de 9 heures à 17 heures du lundi au vendredi.

Les sessions durent de 3 à 4 heures, et il n'est pas rare d'avoir des séances qui durent toute la journée avec des intervenants professionnels.

La participation et la présence aux cours est obligatoire (vous ne pouvez manquer que 2 sessions).

Evaluation

La plupart des cours sont en contrôle continu avec des tests, fiches de lecture, présentations, études de cas, projets appliqués, mais certains enseignants organisent des sessions d'examen à la fin de leur cours.

Les cours se compensent entre eux (à condition d'avoir au moins 06/20), et vous devez obtenir 10/20 pour valider votre semestre.

Si vous ne validez pas un cours, vous devrez passer un examen de seconde session en présentiel en juin avec les autres étudiants.

Note ou Moyenne	Etudiants diplômants Distinctions «Mentions»	Etudiants en échange
$16 \leq \text{Grade} \leq 20$	«Très bien» A	Pass
$14 \leq \text{Grade} < 16$	«Bien» B	Pass
$12 \leq \text{Grade} < 14$	«Assez Bien» C	Pass
$10 \leq \text{Grade} < 12$	«Passable» D	Pass
$0 \leq \text{Grade} < 10$	«Ajourné» F	Fail

LICENCE 3 Gestion des Entreprises

ENSEIGNEMENTS	ECTS	DUREE (en heures)	Modalités d'enseignement	Modalités d'évaluation
SEMESTRE 1				
Marketing fondamental	5	27	CM	ET
Marchés et concurrence	5	27	CM	ET
Droit des affaires	5	27	CM	ET
Comptabilité et Analyse financière	5	27	TD	CC
Comptabilité de gestion	5	27	TD	CC
Gestion des ressources humaines	5	27	TD	CC
Informatique	5	27	TD	CC
Jeu d'entreprise	3	21	TD	CC
Anglais	5	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC
Expression, Communication et rôles sociaux	5	27	TD	CC
SEMESTRE 2				
Management opérationnel et logistique	5	27	CM	ET
Droit du travail	5	27	CM	ET
Planification financière	5	27	TD	CC
Politique Financière	5	27	TD	CC
Fiscalité	5	27	TD	CC
Marketing opérationnel	5	27	TD	CC
Fondements économiques de la stratégie	5	27	CM	ET
Analyse de données	5	27	CM	CC
Culture générale	5	27	TD	CC
Anglais	5	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC

MASTER 1 Finance

ENSEIGNEMENTS	Nombre d'ECTS	DUREE (en heures)	Modalités d'enseignement	Modalités d'évaluation
SEMESTRE 1				
Management stratégique (1)	5	27	CM	ET
Pilotage de la performance et contrôle de gestion	5	27	CM	CC et ET
Techniques bancaires et financières	5	28	TD	CC et ET
Comportements Humains dans les organisations	5	27	TD	ET
Diagnostic Organisationnel	2	9	TD	CC
Gestion de portefeuille	5	28	TD	CC et ET
Management de la RSE	5	21	TD	CC et ET
Management des Systèmes d'Information	2	12	TD	ET
Anglais des affaires	5	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC
SEMESTRE 2				
Négociation commerciale	5	21	TD	CC
Gestion de patrimoine	5	24	TD	ET
Initiation à la recherche	3	18	TD	CC
Modélisation financière sous Excel	5	21	TD	CC
Droit bancaire et financier	5	21	TD	ET
Environnement bancaire et financier	5	28	TD	CC et ET
Ingénierie Financière	5	27	TD	CC et ET
Analyse et diagnostic financier	5	28	TD	CC
Anglais des affaires	5	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC

Remarques :

(1) Cours commun aux Master 1 Finance, Master 1 Management et conseil et Master 1 Marketing

MASTER 1 Management et conseil

ENSEIGNEMENTS	Nombre d'ECTS	DUREE (en heures)	Modalités d'enseignement	Modalités d'évaluation
SEMESTRE 1				
Management stratégique (1)	5	27	CM	ET
Pilotage de la performance et contrôle de gestion	5	27	CM	ET
Management des systèmes d'information	2	12	TD	ET
Comportements humains dans les organisations	5	27	TD	ET
Management de la RSE (2)	5	21	TD	ET
Initiation à la recherche	3	18	TD	ET et CC
Audit social et paie	2	12	TD	ET
Pilotage de l'action	3	15	TD	ET
Anglais	5	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC
SEMESTRE 2				
Entrepreneuriat et création d'entreprise	5	27	TD	CC et ET
La GRH en action (3)	5	28	TD	CC et ET
Contrôle de gestion approfondi	5	28	TD	CC et ET
Globalisation et Management	5	27	TD	CC et ET
Droit du travail	5	27	TD	CC et ET
Logistique	5	27	TD	CC et ET
Diagnostic organisationnel	2	9	TD	CC
Anglais	5	30	TD	CC
Espagnol	5	28	TD	CC

Remarques :

- (1) Cours commun aux Master 1 Finance, Master 1 Management et conseil et Master 1 Marketing
- (2) Management de la Responsabilité Sociale des Entreprises
- (3) La Gestion des Ressources Humaines en action

MASTER 1 Marketing

ENSEIGNEMENTS	Nombre d'ECTS	DUREE (en heures)	Modalités d'enseignement	Modalités d'évaluation
SEMESTRE 1				
Management stratégique (1)	5	27	CM	ET
Management des systèmes d'information	2	12	TD	ET
Management de la RSE	5	21	TD	ET
Comportement humains dans les organisations	5	27	TD	ET
Système d'information	2	12	TD	CC et ET
Pilotage de la performance	5	27	TD	ET
Anglais	5	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC
SEMESTRE 2				
Produit et prix	5	26	TD	CC et ET
Distribution	5	26	TD	CC et ET
Communication	5	26	TD	CC et ET
Comportements des consommateurs	5	26	TD	CC et ET
Recherche et études qualitatives	5	21	TD	CC et ET
Recherche et études quantitatives	3	18	TD	CC et ET
Marketing industriel	5	26	TD	CC et ET
Anglais des affaires	5	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC

Remarques :

- (1) Cours commun aux Master 1 Finance, Master 1 Management et conseil et Master 1 Marketing