

Catalogue des cours pour étudiants en échanges – Cours en Français

(Campus de Créteil)

Les cours en français sont la meilleure façon d’avoir une expérience académique réussie. Vous serez en immersion totale avec des étudiants français et vous repartirez avec un excellent niveau de français.

Prérequis pour les cours en français

Si votre niveau de français est au minimum B2, vous pourrez suivre des cours dans les **quatre formations** suivantes à temps plein :

- Licence 3^{ème} année Gestion des Entreprises
- Master 1^{ère} année [Finance](#)
- Master 1^{ère} année [Management et conseil](#)*
- Master 1^{ère} année [Marketing](#)

*** M1 Management et conseil est la première année de tronc commun pour les masters suivants :**

GRH dans les multinationales, Logistique et Achats Internationaux, Management de la RSE, Management de projet et de la qualité, Management et Consulting, Contrôle de gestion et aide à la décision, Innovation et Création d’Entreprise

Calendrier académique

- Semestre 1 : de mi-septembre (début pour la L3) aux vacances de Noël (fin décembre)
- Semestre 2 : de début janvier à mi-avril.

Vous ne pourrez pas arriver plus d'une semaine après le début du semestre sous peine de rater votre semestre. Certains cours ont 6 séances, si vous ratez une semaine, vous risquez de rater 2 séances soit un tiers du cours.

Approche pédagogique

La plupart des cours sont enseignés en petits groupes de 15 à 35 étudiants avec une approche didactiques fondées sur les études de cas.

Les cours ont lieu de 9 heures à 17 heures du lundi au vendredi.

Les sessions durent de 3 à 4 heures et il n'est pas rare d'avoir des séances qui durent toute la journée avec des intervenants professionnels.

La participation et la présence aux cours est obligatoire (vous ne pouvez rater que 2 sessions)

Evaluation

La plupart des cours sont en contrôle continu avec des tests, fiches de lecture, présentations, études de cases, projets appliqués, mais certains enseignants organisent des sessions d'examen à la fin de leur cours. Les cours se compensent entre eux (à condition d'avoir au moins 06/20) et vous devez obtenir 10/20 pour valider votre semestre.

Si vous ne validez pas un cours, vous devrez passer un examen de seconde session en présentiel en juin avec les autres étudiants.

Note ou Moyenne

$16 \leq \text{Grade} \leq 20$

$14 \leq \text{Grade} < 16$

$12 \leq \text{Grade} < 14$

$10 \leq \text{Grade} < 12$

$0 \leq \text{Grade} < 10$

Etudiants diplômants

Distinctions «Mentions»

«Très bien» A

«Bien» B

«Assez Bien» C

«Passable» D

«Ajourné» F

Etudiants en échange

Pass

Fail

LICENCE 3 Gestion des Entreprises

ENSEIGNEMENTS	ECTS	DUREE (en heures)	Modalités d'enseignement	Modalités d'évaluation
SEMESTRE 1				
Marketing fondamental	5	27	CM	ET
Marchés et concurrence	5	27	CM	ET
Droit des affaires	5	27	CM	ET
Comptabilité et Analyse financière	5	27	TD	CC
Comptabilité de gestion	5	27	TD	CC
Gestion des ressources humaines	5	27	TD	CC
Informatique	5	27	TD	CC
Jeu d'entreprise	3	21	TD	CC
Anglais	5	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC
Expression, Communication et rôles sociaux	5	27	TD	CC
SEMESTRE 2				
Management opérationnel et logistique	5	27	CM	ET
Droit du travail	5	27	CM	ET
Planification financière	5	27	TD	CC
Politique Financière	5	27	TD	CC
Fiscalité	5	27	TD	CC
Marketing opérationnel	5	27	TD	CC
Fondements économiques de la stratégie	5	27	CM	ET
Analyse de données	5	27	CM	CC
Culture générale	5	27	TD	CC
Anglais	5	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC

MASTER 1 Finance

ENSEIGNEMENTS	Nombre d'ECTS	DUREE (en heures)	Modalités d'enseignement	Modalités d'évaluation
SEMESTRE 1				
Management stratégique (1)	5	27	CM	ET
Pilotage de la performance et contrôle de gestion	5	27	CM	CC et ET
Techniques bancaires et financières	5	28	TD	CC et ET
Comportements Humains dans les organisations	5	27	TD	ET
Diagnostic Organisationnel	2	9	TD	CC
Gestion de portefeuille	5	28	TD	CC et ET
Management de la RSE	5	21	TD	CC et ET
Management des Systèmes d'Information	2	12	TD	ET
Anglais des affaires	5	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC
SEMESTRE 2				
Négociation commerciale	5	21	TD	CC
Gestion de patrimoine	5	24	TD	ET
Initiation à la recherche	3	18	TD	CC
Modélisation financière sous Excel	5	21	TD	CC
Droit bancaire et financier	5	21	TD	ET
Environnement bancaire et financier	5	28	TD	CC et ET
Ingénierie Financière	5	27	TD	CC et ET
Analyse et diagnostic financier	5	28	TD	CC
Anglais des affaires	5	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC

Remarques :

(1) : Cours communs aux Master 1 Finance, Master 1 Management et conseil, Master 1 Marketing.

MASTER 1 Management et conseil

ENSEIGNEMENTS	Nombre d'ECTS	DUREE (en heures)	Modalités d'enseignement	Modalités d'évaluation
SEMESTRE 1				
Management stratégique (1)	5	27	CM	ET
Pilotage de la performance et contrôle de gestion	5	27	CM	ET
Management des systèmes d'information	2	12	TD	ET
Comportements humains dans les organisations	5	27	TD	ET
Management de la RSE	5	21	TD	ET
Initiation à la recherche	3	18	TD	ET et CC
Audit social et paie	2	12	TD	ET
Pilotage de l'action	3	15	TD	ET
Anglais	5	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC
SEMESTRE 2				
Entrepreneuriat et création d'entreprise	5	27	TD	CC et ET
La GRH en action (2)	5	28	TD	CC et ET
Contrôle de gestion approfondi	5	28	TD	CC et ET
Globalisation et Management	5	27	TD	CC et ET
Droit du travail	5	27	TD	CC et ET
Logistique	5	27	TD	CC et ET
Diagnostic organisationnel	2	9	TD	CC
Anglais	5	30	TD	CC
Espagnol	5	28	TD	CC

Remarques :

(1) : Cours communs aux Master 1 Finance, Master 1 Management et conseil, Master 1 Marketing.

(2) : La Gestion des Ressources Humaines en action.

(3) : Management de la Responsabilité Sociale des Entreprises.

MASTER 1 Marketing

ENSEIGNEMENTS	Nombre d'ECTS	DUREE (en heures)	Modalités d'enseignement	Modalités d'évaluation
SEMESTRE 1				
Management stratégique (1)	5	27	CM	ET
Management des systèmes d'information	2	12	TD	ET
Management de la RSE	5	21	TD	ET
Comportement humains dans les organisations	5	27	TD	ET
Système d'information	2	12	TD	CC et ET
Pilotage de la performance	5	27	TD	ET
Anglais	5	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC
SEMESTRE 2				
Produit et prix	5	26	TD	CC et ET
Distribution	5	26	TD	CC et ET
Communication	5	26	TD	CC et ET
Comportements des consommateurs	5	26	TD	CC et ET
Recherche et études qualitatives	5	21	TD	CC et ET
Recherche et études quantitatives	3	18	TD	CC et ET
Marketing industriel	5	26	TD	CC et ET
Anglais des affaires	5	30	TD	CC
Espagnol	3	20	TD	CC

Remarques :

(1) : Cours communs aux Master 1 Finance, Master 1 Management et conseil, Master 1 Marketing.