

MASTER 2 MANAGEMENT DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

Responsables de formation : Anne-Catherine Moquet—Laurence Beierlein

Objectifs

Le **Master Management des la Responsabilité Sociale des Entreprises** de l'IAE permet aux stagiaires d'apprendre à **analyser les enjeux stratégiques, les opportunités et les conditions d'implantation d'une démarche de RSE**. L'ensemble des enjeux et méthodes de management de l'entreprise responsable sont ainsi abordés en quatre grandes parties, dont trois consacrées aux questions d'instrumentation en RSE.

La maîtrise des outils de pilotage et d'évaluation de la RSE leur permet d'accompagner le processus de mise en œuvre, d'en contrôler la cohérence et d'en apprécier les résultats (pour l'entreprise et son environnement).

Cette formation est classée comme **un des 10 meilleurs Masters de France EDUNIVERSAL** dans sa spécialité. Plus d'information en suivant ce lien : [Guide Jaune SMBG](#).

Débouchés

Les pratiques de RSE et de développement durable connaissent un fort essor lié à l'évolution des cadres de régulation, au volontarisme de certaines entreprises, à la pression des différents acteurs (syndicats, ONG, consommateurs, investisseurs...). Autant de facteurs qui offrent **des perspectives croissantes de débouchés professionnels** dans différents types d'organisations : des entreprises à dimension internationale ou des PME, des agences de notation sociale, des cabinets d'audit ou des services d'analyse financière, des syndicats professionnels, des ONG, des collectivités territoriales ou des institutions impliqués dans des démarches de promotion ou de veille en matière de développement durable et de RSE.

Compétences développées

La question de la responsabilité sociale permet une approche transversale du management de l'entreprise. Aussi, ce Master ne vise pas à spécialiser les stagiaires mais leur permet de **faire valoir une compétence additionnelle en RSE**. Cette compétence est développée à trois niveaux dans le Master :

Savoirs pluridisciplinaires :

- Connaissance des différentes conceptions de l'entreprise socialement responsable, dans ses dimensions éthiques, politiques, juridiques, sociales, environnementales, financières, techniques ;
- Compréhension des enjeux sociaux et sociétaux au niveau français, mais aussi européen et international.

Savoir-faire :

- Compétences pour réaliser des diagnostics sur cette question et les enjeux qui lui sont liés ;
- Compétences à diriger et à évaluer des projets de changement dans les champs de la RSE, en intégrant les points de vue des différents acteurs ;
- Capacité à se documenter pour suivre les évolutions du concept et des pratiques de RSE.

Savoir-être :

- Capacité d'écoute, de réflexion, de négociation et de travail en équipe ;
- Ouverture d'esprit, autonomie dans l'organisation du travail et rigueur dans l'analyse comme dans la gestion.

Modalités pédagogiques

Trois types de mises en œuvre opérationnelles pour conforter les apprentissages théoriques :

Les projets collectifs ou études individuelles : mission de conseil réalisée au cours du premier trimestre qui s'appuie sur le terrain d'une entreprise partenaire. Il s'agit d'analyser une question théorique ou un problème pratique de RSE en partenariat avec des structures impliquées sur le terrain.

L'expérience de terrain : acquise sur une durée de 12 mois pour les stagiaires en alternance.

Le mémoire professionnel de recherche : ce travail individuel de recherche et de réflexion a pour but de mettre en perspective une question de RSE à partir d'une démarche empirique.

CONTACT

Cellule formation continue

fc-iae@u-pec.fr

www.iae-paris-est.fr

Données statistiques

L'IAE évalue chaque année ses programmes de formation. Pour connaître nos taux de sélectivité, de réussite, d'insertion, de satisfaction, etc., merci de bien vouloir compléter le formulaire suivant : [Formulaire statistique](#)

Volume annuel

400h en présentiel
1 309h en entreprise (contrat de professionnalisation)**

Tarif

7500 € *
Formation éligible au CPF

Admission

L'accès en **Master 2 Management de la Responsabilité Sociale des Entreprises** se fait en deux temps :

- **Admissibilité** : sélection effectuée sur la base du dossier (notes au cours des études supérieures, expérience professionnelle, activités annexes, bénévolat associatif, engagement sociétal...).
- **Admission** : un entretien de motivation, mené par un enseignant du Master.

Tous les candidats doivent avoir une expérience et/ou une sensibilité réelle concernant les questions sociétales. Un bon niveau d'anglais est souhaitable.

Les dates de candidature et critères de sélection sont disponibles sur le site [IAE Gustave Eiffel](#).

Prérequis

La transversalité du concept de responsabilité sociale dans le management de l'entreprise conduit à rechercher **des candidats qui présentent une formation ou une expérience solides dans une discipline mobilisable dans le champ de la RSE et qui veulent acquérir une seconde (ou double) compétence**. Ce souhait d'acquisition de compétences en terme de RSE devra s'appuyer sur une sensibilité et une appétence pour les questions sociales et sociétales.

Contenu pédagogique

UE	Matières	Nb d'heures	ECTS	
U.E. 1 : Comprendre la RSE : comment faire face aux enjeux de société ?	Intégration	14	10	Points forts Classement EDUNIVERSAL Rythme alterné adapté aux stagiaires de la formation continue Période en entreprise
	Approche et enjeux historiques, sociaux et politiques	7		
	L'empreinte écologique	7		
	Les communs : une alternative du marché ?	3,5		
	Les fondements théoriques de la RSE	3,5		
	Revisiter les missions de l'entreprise à l'aune de la RSE	3,5		
	Accompagnement des EMN et des PME	3,5		
	Les acteurs de la RSE (Entreprises, syndicats, ONG, OIG, Etat)	17,5		
	Enjeux sociaux internationaux	3,5		
	Le cadre législatif	3,5		
	Le cadre normatif	7		
	Perspectives philosophiques du management	3,5		
	RSE et controverses	7		
Projets collectifs	10			
U.E. 2 : Intégrer la RSE dans la stratégie et transformer les business modèles	Déclaration de Performance Extra-Financière UE, risques et matérialité	7	10	
	ISO 26000 : processus d'élaboration et évaluation AFAQ 26000	7		
	L'étude d'impact social participative/ associer les stakeholders	7		
	Le respect des droits humains : Etude de cas (AIF)	7		
	Les accords cadres mondiaux	3,5		
	Etre acteur de changement	7		
	Gestion de projet RSE, la fonction DD entreprise et la conduite du changement	7		
	Instruments du contrôle sociétal	18,5		
	CGV (approche, gouvernance, transformation digitale et emploi)	14		
	Le management responsable des CGV: étude de cas	3,5		
	Le plan de vigilance: retour d'expérience	3,5		
	Le mouvement anti-sweatshops	3,5		
	Business Models Alternatifs	17,5		
	Des offres socio-éco-conçues chez Orange, ou le lien entre entreprise du CAC40 et de l'ESS	3,5		
Etre un entrepreneur responsable	3,5			
L'économie sociale et solidaire (ESS)	3,5			
Le commerce équitable	3,5			
U.E. 3 : Intégrer la RSE dans les activités opérationnelles	Pratiques de l'audit social de conformité	3,5		
	From Danone Way to B-Corp : Subsidiary assessment systems at Danone's	3,5		
	Le cadre juridique du reporting extra financier et de l'audit sociétal	3,5		
	Le reporting outil de pilotage ? Le cas Auchan	3,5		

* Pour plus d'informations sur le tarif et les financements, merci de contacter le service formation continue

Version 06/12/2022

UE	Matières	Nb d'heures	ECTS	Points forts Classement EDUNIVERSAL Rythme alterné adapté aux stagiaires de la formation continue Période en entreprise
UE 3 Intégrer la RSE dans les activités opérationnelles	Reporting, agences de notation extra-financières, transparence et gouvernance	7	10	
	Accompagner une politique d'achats responsables (acheter, produire)	14		
	La gestion de la sous-traitance dans les grandes organisations	7		
	Le sourcing responsable chez Danone	3,5		
	Eco-conception et outils d'évaluation environnementale de produits	3,5		
	L'économie circulaire et le développement durable	7		
	La fascination productiviste : racines philosophiques et idéologiques de la crise écologique	8		
	Marketing positif et consommation responsable	3,5		
	Normes et systèmes de management de l'environnement (SME)	3,5		
	Financement des modèles économiques RSE : le rôle de la banque	7		
	Intégration des facteurs ESG dans le Private Equity	3,5		
	ISR (activisme actionnarial, notation extra-financière, financiers et G de l'ESG)	14,5		
U.E. : 4 Articuler RSE et management des ressources humaines	Droit du travail et RSE	3,5	30	
	Le Comité Social et Economique (CSE) , l'expert et la RSE	3,5		
	Le futur du travail et les formes d'emplois	3,5		
	Point de vue syndical sur RSE et politiques GRH	3,5		
	Qu'est-ce qu'une GRH responsable ?	10,5		
	Ergonomie et santé au travail	7		
	Gestion des restructurations	7		
	Santé et risques psycho sociaux au travail : burn-out, apport des approches cliniques du travail	9,5		
	Diversité et non-discrimination (marché du travail, handicap, égalité H/F)	17,5		
	L'équité dans la gestion des rémunérations	3,5		
	Comportements professionnels	3,5		
	Méthodologie de recherche bibliographique	-		
Méthodologie de recherche, recueil et traitement de l'information - Mémoires	17,5			
TOTAL		400	60	

Validation de la formation

L'acquisition des connaissances et compétences est évaluée pour chaque UE par un contrôle continu et régulier (épreuves qui peuvent être écrites, orales ou pratiques). La rédaction d'un mémoire de recherche et la réalisation d'un projet collectif sont également demandées, chacun de ces travaux donnant lieu à une soutenance.

Le master est délivré aux stagiaires qui ont obtenu une moyenne minimum de 10/20 à chaque UE ainsi qu'au mémoire.

Etudes et handicap

L'UPEC propose aux usagers en situation de handicap un accompagnement spécifique pour leur permettre d'étudier dans les meilleures conditions (aménagement d'études et des examens, accès aux locaux et équipements spécifiques). Plus d'informations en suivant le lien <https://www.u-pec.fr/fr/vie-de-campus/accompagnement-du-handicap/handicap-votre-accompagnement-a-l-upec>.

<h3>Calendrier</h3> <p>De mi-septembre à mi-septembre (12 mois)</p> <p>Rythme : 1 journée de cours par semaine et 6 à 7 semaines complètes</p>	<h3>Plan d'accès</h3>  <p>M 8 Créteil Université</p>	<h3>Certifications</h3>  <p>Qualiopi processus certifié RÉPUBLIQUE FRANÇAISE</p> <p>Actions de formation / Actions permettant de valider les acquis de l'expérience / Actions de formation par apprentissage</p> <p>WWW.QUALICERT.FR</p> <p>Fiche RNCP : 35917</p>
---	---	--

* Pour plus d'informations sur le tarif et les financements, merci de contacter le service formation continue