

MASTER 2 MARKETING DIGITAL

Responsables de formation : Abdelmajid Amine et Pauline de Pechpeyrou

Objectifs

Le **Master Marketing digital** a pour objectif de former en 2 ans aux métiers du marketing digital, en agence comme en entreprise. A la sortie du master, les étudiants occuperont des postes de chef de projet digital, chef de projet CRM ou de responsable e-commerce/m-commerce.

Il propose une formation leur permettant à la fois de maîtriser les fondamentaux de gestion, de comprendre les enjeux liés aux nouvelles technologies et au Big Data et d'acquérir des compétences pointues autour des techniques du digital, tout en développant leurs *soft skills* en matière de gestion de projet.

Débouchés

Les métiers visés sont : Chef de projet digital/Chef de projet web, Chef de projet mobile, Community manager, Social media manager, Traffic manager, Consultant en référencement/Expert SEO, Chef de projet CRM, Responsable e-commerce/m-commerce ou encore Data scientist/Data analyst.

Compétences développées

Le diplômé est capable de :

- développer un site web et de l'animer
- concevoir une application mobile et de l'intégrer dans une logique cross-canal
- animer une communauté à travers les réseaux sociaux
- optimiser les leviers de création de trafic (Growth, Inbound marketing, landing pages, emailing, SEA, etc.)
- concevoir des mécaniques efficaces d'acquisition et de fidélisation
- piloter l'exécution opérationnelle des campagnes
- analyser la performance au travers des *web analytics* et de réaliser des bilans
- mener une veille sur les innovations technologiques liées au digital et à l'IoT (Internet of Things)
- gérer des projets en lien avec la méthodologie AGILE (rédaction du cahier des charges, suivi, mesures correctives, tenue des délais...)
- travailler avec des clients ou prestataires à l'international (*certaines enseignements sont dispensés en anglais*)

Approche pédagogique

Les effectifs limités de ce master permettent une pédagogie active, un encadrement important des étudiants et un suivi régulier des acquis. La pédagogie allie enseignements théoriques, études de cas, simulations et projets. L'équipe pédagogique est constituée à la fois d'enseignants-chercheurs spécialistes de leur domaine et d'intervenants professionnels, pour permettre aux étudiants de travailler sur des études de cas réels.

L'ancrage autour du digital conduit à recourir également à des dispositifs pédagogiques innovants, tels que les *serious games* dédiés à l'innovation et aux *business models* innovants mais aussi à la réalité virtuelle pour prendre en compte la transformation de la relation de vente.

Les problématiques liées à l'innovation et à l'Internet des Objets sont abordées en privilégiant un regard croisé entre les disciplines. Des séminaires sont ainsi prévus avec des experts de l'Intelligence Artificielle dans des champs aussi variés que la santé, la sécurité, le sport etc.

CONTACT

Cellule formation continue

fc-iae@u-pec.fr

www.iae-paris-est.fr

Données statistiques

L'IAE évalue chaque année ses programmes de formation. Pour connaître nos taux de sélectivité, de réussite, d'insertion, de satisfaction, etc., merci de bien vouloir compléter le formulaire suivant : [Formulaire statistique](#)

Volume horaire annuel

406h en présentiel
Stage de 6 mois en entreprise

Tarif

7500 € *
Formation éligible au CPF

Admission

L'accès en **Master 2 Marketing Digital** se fait en deux temps :

- **Admissibilité** : sélection effectuée sur la base du dossier (résultats académiques, expérience professionnelle, cohérence du projet). Un score TOEIC (ou équivalent) datant de moins de 2 ans et supérieur à 750 est requis.
- **Admission** : un entretien de motivation, mené par deux enseignants du Master.

Les dates de candidature et critères de sélection sont disponibles sur le site IAE Gustave Eiffel.

Prérequis

- Avoir 240 ECTS ou VAE (Bac+4)
- Avoir une expérience professionnelle significative
- Avoir le baccalauréat ou un diplôme équivalent ou obtenir le droit d'entrer en formation par le biais de la procédure de validation des acquis professionnels (VAPP).

Contenu pédagogique

UE	Matières	Nb d'heures	ECTS
U.E. 1 : Conception des sites et animation des réseaux sociaux	Architecture des applications web	12	8
	Création de sites web / Photoshop	18	
	Digital branding et community management	24	
	User Experience Design / User Interface Design	18	
U.E. 2 : Pilotage de la performance online et conduite du changement	Customer relationship management & Big Data	36	12
	SEO	22	
	Traffic management - Certification Google Adwords	28	
	Web analytics et pilotage de la performance digitale - Certification Google Analytics IQ	30	
U.E. 3 : Optimisation de l'expérience en cross-canal	Force de vente « augmentée »	12	10
	M-commerce	20	
	Stratégies de distribution à l'ère du cross-canal	18	
	Web Datamining & Business Intelligence	18	
U.E. 4 : Innovation et business models	Business models innovants	18	10
	Droit du numérique et protection des données	12	
	Innovation et veille / Internet des objets	24	
	Serious games	8	
U.E. 5 : Outils de veille digitale	Business English	18	10
	Etudes qualitatives sur le web (netnographie...)	22	
	Expérimentation et analyse des données quantitatives	30	
	Visites (incubateurs...), salons professionnels & conférences	6	
U.E. 6 : Professionnalisation	Méthodologie et mémoire de recherche	12	10
	Stage	-	
TOTAL		406	60

Points forts

Equipe pédagogique mixte (enseignants chercheurs, professionnels experts)

Pédagogie innovante (serious game, réalité virtuelle, visite d'incubateurs)

Certifications (Google Analytics IQ, etc)

Validation de la formation

L'acquisition des connaissances et compétences est évaluée pour chaque matière par un contrôle continu et régulier (épreuves qui peuvent être écrites, orales ou pratiques). La réalisation d'un mémoire de recherche appliquée sanctionne l'appropriation des connaissances acquises durant la formation et donne lieu à une soutenance devant un jury.

Le master est délivré aux stagiaires qui ont obtenu une moyenne minimum de 10/20 à chaque UE ainsi qu'au mémoire.

Etudes et Handicap

L'UPEC propose aux usagers en situation de handicap un accompagnement spécifique pour leur permettre d'étudier dans les meilleures conditions (aménagement d'études et examens, accès aux locaux et équipements spécifiques). Plus d'information en suivant ce lien : <https://www.u-pec.fr/fr/vie-de-campus/accompagnement-du-handicap/handicap-votre-accompagnement-a-l-upec>.

Calendrier

De septembre à septembre

Rythme :

Cours de septembre à décembre, stage le reste du temps

Lieu de formation

Campus de Créteil
Place de la porte des champs
94010 Créteil cedex

Plan d'accès



Créteil Université

Certifications



Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Actions de formation / Actions permettant de valider les acquis de l'expérience / Actions de formation par apprentissage

Fiche RNCP : [35907](https://www.lesannuaires.fr/annuaire/35907)

* Pour plus d'informations sur le tarif et les financements, merci de contacter le service formation continue