

# MASTER 2 INTERNATIONAL MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION

Responsables de formation : Eric Hertzler

## Objectifs

Le **Master 2 International Master in Business Administration** vise à former de futurs cadres au management dans un contexte multiculturel. Enseigné entièrement en anglais, ce master s'adresse à des personnes aux profils variés, que ce soit en termes de formation antérieure, d'expérience professionnelle et de nationalité. Il vise le développement de compétences générales en management permettant une compréhension approfondie de l'environnement économique et juridique de l'entreprise, de ses différentes dimensions fonctionnelles, de la mise en œuvre de sa politique générale et du pilotage de la performance de ses activités tout en intégrant les enjeux éthiques et spécifiques en finance d'entreprise, stratégie, contrôle de gestion, gestion de projets, marketing, gestion des ressources humaines, animation des équipes et conduite du changement.

## Débouchés

Le Master 2 International MBA forme à des postes de direction générale ou de gestion de projets dans des start-up, des PME, des multinationales ou des institutions à dimension internationale. Les stagiaires poursuivent leur vie active dans leur domaine de spécialité (Digital Marketer, Business Developer, International Manager, Supply Chain Manager, Human Resource Manager, Financial Officer, Sales Manager, Entrepreneur...). Ils possèdent les connaissances et les compétences leur permettant de développer une réflexion stratégique et d'assumer des responsabilités managériales dans un environnement international.

## Compétences développées

A l'issue de ces formations, le stagiaire doit être en mesure de :

- maîtriser la vision globale de l'entreprise sur le plan stratégique et opérationnel,
- analyser l'environnement économique et juridique de l'entreprise avec une vision éthique,
- diagnostiquer des situations organisationnelles, mettre en cohérence les informations et contribuer à la résolution de problèmes en tenant compte de l'environnement externe et interne de l'entreprise,
- appréhender et organiser la gestion de l'entreprise dans ses différents domaines d'activités,
- assurer la gestion du personnel et de l'encadrement, établir et suivre le budget d'un secteur d'activité de l'entreprise et mettre en place un contrôle de son exécution,
- concevoir, conduire et évaluer un projet d'innovation ou de changement,
- maîtriser un champ d'expertise technique (juridiques, scientifiques, linguistiques...) qui vient compléter les domaines du management d'entreprise.

## Approche pédagogique

Le **Master 2 International MBA** offre un enseignement de haut niveau dans les disciplines majeures de la gestion, permettant aux stagiaires d'en maîtriser les techniques et concepts fondamentaux et de posséder une vision globale de l'entreprise et de son environnement. L'acquisition des compétences managériales passe par une remise à niveau assurée par des modules en ligne **Harvard Business Publishing** (Finance, Excel, Communication), des méthodes pédagogiques privilégiant le travail en groupe, les études de cas, des learning expeditions et le développement des capacités d'analyse et de synthèse. De plus, l'effectif réduit de la formation permet une participation active des stagiaires et une forte interaction avec les intervenants.

## Admission

L'accès en **Master 2 International Master in Business Administration** se fait en deux temps :

- **Admissibilité** : sélection effectuée sur la base du dossier (notes au cours des études supérieures, expérience professionnelle, activités annexes...).
- **Admission** : un entretien de motivation, mené par deux enseignants du Master.

Les dates de candidature et critères de sélection sont disponibles sur le site [IAE Gustave Eiffel](http://IAE Gustave Eiffel).

## CONTACT

Cellule formation continue  
fc-iae@u-pec.fr  
www.iae-paris-est.fr

## Données statistiques

L'IAE évalue chaque année ses programmes de formation. Pour connaître nos taux de sélectivité, de réussite, d'insertion, de satisfaction, etc., merci de bien vouloir compléter le formulaire suivant : [Formulaire statistique](#)

## Volume annuel

440h en présentiel et  
924h en entreprise (stage de 6 mois\*)

## Tarif

7500 € \*  
Formation éligible au CPF

## Prérequis

- Avoir un excellent niveau académique ;
- Avoir une expérience professionnelle significative et un profil international ;
- Avoir validé 240 ECTS (Bac+4 ou VAE) ou obtenir le droit d'entrer en formation par le biais de la procédure de validation des acquis professionnels (VAPP) ;
- Justifier d'un excellent niveau d'anglais (IELTS 7, TOEFL IBT 90 ou TOEIC 850).

## Contenu pédagogique

UE	Matières	Nb d'heures	ECTS
<b>UE 1 Fundamentals of Business Management and Leading Organizations in a Globalized Context</b>	Business Administration—Integration seminar	30	34
	Business Ethics	24	
	Fundamentals of management	3	
	Applied research methodology	7	
	Business game	20	
	Cross cultural management	20	
	Digital marketing and electronic commerce	24	
	Entrepreneurship	24	
	Financial Accounting	24	
	International negotiation	24	
	Internship	8	
Leadership	24		
<b>UE 2 Advanced Management and Marketing</b>	Finance	24	22
	Global & European economics	24	
	Innovation management	24	
	International business law	24	
	Marketing : Brand management	24	
	Project management	24	
	Uncertainty, data and judgement	24	
<b>UE 3 Developing language skills</b>	French Language & Civilization***	40	4
	Spanish Language***	40	
	German***	40	
<b>TOTAL</b>		<b>440</b>	<b>60</b>

### Points forts

Modules de remise à niveau *Harvard Business Publishing*

Enseignements 100% en anglais

Compétences interculturelles (diverses nationalités)

Approche pédagogique (Learning Expeditions, Case Studies, Business Games, Expat talks avec les anciens ...)

Enseignants alliant recherche et expériences internationales

\*\*\* Une même langue au choix par semestre (soit 2 x 20h).

## Validation de la formation

L'acquisition des connaissances et compétences est évaluée pour chaque UE par un contrôle continu et régulier (épreuves qui peuvent être écrites, orales ou pratiques). La rédaction d'un mémoire de recherche et d'un rapport de stage sont également demandées, ils donnent lieu à une soutenance.

Le master est délivré aux stagiaires qui ont obtenu une moyenne minimum de 10/20 à chaque UE ainsi qu'au mémoire.

## Etudes et handicap

L'UPEC propose aux usagers en situation de handicap un accompagnement spécifique pour leur permettre d'étudier dans les meilleures conditions (aménagement d'études et des examens, accès aux locaux et équipements spécifiques). Plus d'informations en suivant le lien <https://www.u-pec.fr/fr/vie-de-campus/accompagnement-du-handicap/handicap-votre-accompagnement-a-l-upec>.

### Calendrier

De septembre à septembre (12 mois)

**Rythme :**

Cours de septembre à février  
Stage de mars à septembre

### Lieu de formation

Campus de Créteil  
Place de la porte des champs  
94010 Créteil cedex

### Plan d'accès



**M8** Créteil Université

### Certifications



WWW.QUALICERT.FR

**Qualiopi**  
processus certifié  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Actions de formation / Actions permettant de valider les acquis de l'expérience / Actions de formation par apprentissage

Fiche RNCP : [35916](#)

\* Dérogation possible sous réserve de validation par le responsable de formation

\*\* Pour plus d'informations sur le tarif et les financements, merci de contacter le service formation continue