

MASTER 2 MARKETING CHEF DE PRODUIT

Responsable de formation : Margaret Josion-Portail

Objectifs

Le **Master Marketing Chef de Produit** a pour objectif de former des professionnels capables de formuler et de décliner des stratégies marketing prenant en compte le contexte d'internationalisation croissante et l'importance du digital pour développer des marques fortes.

Il permet aux étudiants de bénéficier des cadrages théoriques les plus pertinents pour éclairer la fonction de chef de produit et de traiter des cas couvrant l'ensemble des dimensions du métier.

Cette formation est classée parmi les meilleurs masters de la catégorie « Marketing » par Eduniversal.

Débouchés

Les métiers visés sont : Chef de produit, Chef de marque, Category manager, Responsable marketing opérationnel, Chargé d'études marketing, tant dans des grandes multinationales que des PME/PMI. Les secteurs sont variés (industrie, services, grande consommation, luxe, ...). À terme, une évolution vers un poste de Chef de groupe, voire même de Directeur marketing est envisageable selon les structures.

Compétences développées

Le diplômé est capable de :

- maîtriser l'analyse d'une situation concurrentielle et de la performance des produits et des marques ;
- maîtriser la stratégie digitale de la marque ;
- formuler un positionnement, élaborer une stratégie marketing et concevoir le plan d'actions marketing ;
- formuler une stratégie de déploiement de la marque à l'international en comprenant l'ensemble des enjeux ;
- contrôler l'efficacité des actions marketing ;
- maîtriser l'analyse des données de panels et d'études ad hoc, piloter et évaluer une étude marketing ;
- piloter une gamme de produits en coordonnant et fédérant les interlocuteurs internes et externes ;
- piloter le développement de nouveaux produits ;
- travailler en équipe dans une fonction marketing ;
- travailler en anglais dans une fonction marketing.

Approche pédagogique

L'approche adoptée permet de doter les étudiants de connaissances et de compétences en adéquation avec les débouchés visés.

L'alternance permet au futur diplômé de capitaliser sur une première expérience professionnelle comme assistant chef de produit et donc d'espérer une embauche en tant que chef de produit junior dès sa sortie. Pour favoriser l'apprentissage de nos étudiants, la capacité d'accueil et le rythme d'alternance ont été définis de la façon suivante :

1. Capacité maximale : 30 étudiants permettant ainsi un échange constructif avec l'équipe enseignante.
2. Rythme d'alternance : 1 jour par semaine à l'IAE Gustave Eiffel et 4 jours en entreprise, plus 6 semaines complètes à l'IAE réparties dans l'année.

L'équipe enseignante est composée de praticiens ainsi que d'universitaires, reconnus pour leur expertise dans le domaine.

CONTACT

Cellule formation continue

fc-iae@u-pec.fr

www.iae-paris-est.fr

Données statistiques

L'IAE évalue chaque année ses programmes de formation. Pour connaître nos taux de sélectivité, de réussite, d'insertion, de satisfaction, etc., merci de bien vouloir compléter le formulaire suivant : [Formulaire statistique](#)

Volume horaire annuel

400h en présentiel

1 288h en entreprise (stage alterné ou contrat de professionnalisation)**

Tarif

7500 € *

Formation éligible au CPF

Admission

L'accès en **Master 2 Marketing Chef de produit** se fait en deux temps :

- **Admissibilité** : sélection effectuée sur la base du dossier (notes au cours des études supérieures, expérience professionnelle en lien avec la formation visée, activités annexes...). Les candidats en reprise d'études doivent posséder un bon niveau de maîtrise écrit et oral de la langue anglaise. Celui-ci sera apprécié en fonction du parcours professionnel du candidat et le cas échéant lors de l'entretien.
 - **Admission** : un entretien de motivation, mené par un ou plusieurs enseignants du Master.
- Les dates de candidature et critères de sélection sont disponibles sur le site IAE Gustave Eiffel.

Prérequis

- Avoir 240 ECTS ou VAE (Bac+4).
- Avoir une expérience professionnelle significative
- Avoir le baccalauréat ou un diplôme équivalent ou obtenir le droit d'entrer en formation par le biais de la procédure de validation des acquis professionnels (VAPP)

Contenu pédagogique

UE	Matières	Nb d'heures	ECTS	<h3>Points forts</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Classé parmi les meilleurs masters en marketing <ul style="list-style-type: none"> • Rythme d'alternance apprécié par les entreprises • Corps enseignant (universitaires et professionnels)
U.E. 1 : Concevoir et développer des marques fortes	Brand management	14	12	
	Brand management - Design	14		
	Conférence - intervenant professionnel	7		
	Cross-cultural marketing	21		
	Innovation design & product development	21		
	Marketing strategy / Business game	21		
U.E. 2 : Comprendre les tendances et les comportements de consommation	Décodage des narrations de marques par l'analyse sémiotique	14	9	
	Nouvelles techniques de collecte & d'analyse qualitative	21		
	Nouvelles tendances & approches sociologiques des comportements de la consommation	28		
U.E. 3 : Mesurer les performances	Analyse des données de panel	14	9	
	Conférence - intervenant professionnel	10,5		
	Data Analytics	24		
	Mesure de l'efficacité publicitaire	10,5		
U.E. 4 : Activer l'offre à 360°	Activation promotionnelle	14	12	
	Category management et visual merchandising	14		
	Communication digitale et webanalytics	21		
	Conférence - intervenant professionnel	7		
	Parcours shopper et omnicanalité	21		
U.E. 5 : Développer ses « personal skills »	Business english	21	8	
	Développement personnel et insertion	14		
	Intrapreneuriat	18		
	Negotiation skills	21		
	Project management	15		
U.E. 6 : Mémoire et pratiques professionnelles	Alternance en entreprise	-	10	
	Méthodologie du mémoire	14		
TOTAL		400	60	

Validation de la formation

L'acquisition des connaissances et compétences est évaluée pour chaque UE par un contrôle continu et régulier (épreuves qui peuvent être écrites, orales ou pratiques). La rédaction et la soutenance d'un mémoire de recherche appliquée seront également demandées. Le master est délivré aux étudiants qui ont obtenu une moyenne minimum de 10/20 à chaque UE ainsi qu'au mémoire.

Etudes et handicap

L'UPEC propose aux usagers en situation de handicap un accompagnement spécifique pour leur permettre d'étudier dans les meilleures conditions (aménagement d'études et d'examens, accès aux locaux et équipements spécifiques). Plus d'informations en suivant ce lien : <https://www.u-pec.fr/fr/vie-de-campus/accompagnement-du-handicap/handicap-votre-accompagnement-a-l-upec>

<h3>Calendrier</h3> <p>De septembre à septembre</p> <p>Rythme : Un jour par semaine et 6 semaines complètes à l'IAE, le reste du temps en entreprise.</p>	<h3>Plan d'accès</h3>  <p>M 8 Créteil Université</p>	<h3>Certifications</h3>  <p>Qualiopi processus certifié</p> <p>REPUBLIQUE FRANÇAISE</p> <p>Actions de formation / Actions permettant de valider les acquis de l'expérience / Actions de formation par apprentissage</p> <p>Fiche RNCP : 35907</p>
--	---	--

* Pour plus d'informations sur le tarif et les financements, merci de contacter le service formation continue